



# Fair Tourism

## BELEIDSNOTA

Grant Agreement No.: 2014-1-UK01-KA200-000057

## Inleiding

Toerisme is de derde belangrijkste economische sector in de EU. Hoewel toerisme een positieve impact heeft op economische groei en werkgelegenheid, is het ook een industrie die veel grondstoffen verbruikt, een grote ecologische voetafdruk heeft en een bedreiging kan zijn voor cultureel erfgoed. Om hieraan het hoofd te bieden promoten zowel beleidsmakers als consumenten duurzaam toerisme en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemerschap (MVO). Micro en kleine ondernemingen zijn echter niet voldoende vertrouwd met deze begrippen. Uit onderzoek blijkt bovendien dat 95% van de ondernemingen in toerisme minder dan 10 werknemers heeft. Hun managers hebben over het algemeen geen toegang tot informatie over MVO en de bestaande MVO-concepten zijn niet op maat van micro en kleine ondernemingen.

De belangrijkste doelstelling van het Fair Tourism Project was een beter zicht te krijgen op deze situatie en KMO's in de toeristische sector te voorzien van instrumenten om MVO te implementeren in hun onderneming.

In eerste instantie werd de situatie van MVO in KMO's onderzocht en de resultaten gepubliceerd in een State of the Art rapport. Dit rapport was de basis voor de ontwikkeling van een online vragenlijst die door meer dan 200 Europese KMO's actief in de toeristische sector werd ingevuld. De vragenlijst heeft in kaart gebracht in welke mate MVO gekend is bij KMO's, in welke mate KMO's MVO implementeren en op welke manier. Teneinde de kennis van MVO bij KMO's te bevorderen en hen te helpen bij de implementatie ervan werd een lessenkoffer ontwikkeld op maat van deze doelgroep.

Hieronder worden concrete beleidsaanbevelingen voorgesteld in 4 domeinen die verdere actie vragen teneinde MVO te bevorderen in de toeristische sector.

## Beleidsaanbevelingen

### 1. KMO's bewust maken van MVO

MVO is relevant voor KMO's. Vanuit strategisch oogpunt kan de implementatie van MVO innovatie in een onderneming bevorderen en zowel werknemers als klanten aantrekken. Bovendien draagt MVO bij tot de positieve reputatie van een onderneming en kan zodoende leiden tot een vermindering van interne en externe risico's. Echter, in tegenstelling tot grote bedrijven integreren slechts weinig KMO's MVO in hun bedrijfsvoering. De belangrijkste reden hiervoor is dat managers of eigenaars van KMO's de relevantie van MVO niet inzien. KMO's genieten ook niet dezelfde toegang tot informatie rond MVO als grotere bedrijven en de communicatie over MVO bereikt KMO's vaak niet. Aldus zijn vele KMO's niet bewust van de principes en voordelen van MVO.

Aanbeveling 1	Bevorder de kennis van MVO binnen KMO's en maak KMO's bewust van de uitdagingen die de implementatie van MVO met zich mee brengt alsook van de relevantie en de voordelen.
Aanbeveling 2	Doe KMO's kennis maken met bestaande instrumenten van MVO-beoordeling.
Aanbeveling 3	Ondersteun de principes van MVO door politieke, administratieve en wetgevende maatregelen, niet alleen voor grote bedrijven maar ook voor KMO's. Nationale overheden kunnen KMO's bv. aansporen om MVO op te nemen in hun jaarverslag.

## 2. MVO-opleidingsprogramma's voor KMO's: beroeps- en hogere opleiding

Instellingen van beroeps- of hogere opleiding hebben een belangrijke rol in het ontwikkelen en aanbieden van MVO-opleidingsprogramma's specifiek gericht op KMO's. Er bestaan een heel aantal opleidingen rond MVO in de EU, maar slechts enkele ervan focussen op KMO's in de toeristische sector.

Aanbeveling 1	Neem MVO voor KMO's op in de curricula van opleidingsinstellingen. Het Fair Tourism Project heeft een opleiding uitgewerkt die hiervoor kan dienen.
Aanbeveling 2	Ontwikkel coachingprogramma's op maat van KMO's. Voorzie concrete ondersteuning bij de implementatie van MVO.
Aanbeveling 3	Bij de ontwikkeling van opleiding- en coachingprogramma's moet rekening gehouden worden met de diversiteit van KMO's in de toeristische sector (touroperators, hotels, horeca, enz.).
Aanbeveling 4	Maak de opleiding zo praktisch mogelijk teneinde de motivatie voor deelname te verhogen.
Aanbeveling 5	Ontwikkel een online virtueel leerplatform opdat deelnemers op hun eigen ritme een MVO-opleiding kunnen volgen.

### 3. Financiering voor MVO in KMO's

KMO's in de toeristische sector opereren vaak met een uiterst laag rendement op kapitaal. Dit maakt het voor KMO's moeilijk om veel geld (en tijd) te investeren in MVO.

Aanbeveling 1	Voorzie KMO's in de toeristische sector van financiële ondersteuning ter implementatie van MVO.
Aanbeveling 2	Moedig de Europese Unie en nationale overheidsagentschappen aan om een budget voor te behouden ter financiële ondersteuning van MVO in KMO's.
Aanbeveling 3	Motiveer KMO's te investeren in MVO via een MVO award op nationaal of EU niveau.

### 4. Verder Onderzoek rond MVO-programma's voor KMO's

Het Fair Tourism project heeft de huidige situatie van MVO in KMO's in kaart gebracht en heeft een lessenspakket ontwikkeld om tegemoet te komen aan het gebrek aan kennis over MVO bij KMO's in de toeristische sector. We pleiten dat verder onderzoek en ontwikkeling wordt gerealiseerd.

Aanbeveling 1	Opvolgen van de kennis en de implementatie van MVO bij KMO's in de toeristische sector.
Aanbeveling 2	Herhalen van de online vragenlijst in de respectievelijke landen (en daarbuiten) om de evolutie te monitoren.
Aanbeveling 3	Verspreiden van het ontwikkelde lessenspakket naar opleidingsinstellingen.
Aanbeveling 4	Verbeteren van de inhoud van de opleiding op basis van de feedback van de deelnemers.
Aanbeveling 5	Identificeren van verdere opleidingsnoden alsook de meest efficiënte en toegankelijke opleidingsmethoden.

Aanbeveling 6	Uitbouwen van nationale en transnationale netwerken toegespitst op MVO binnen KMO's in de toeristische sector.
Aanbeveling 7	Ontwikkeling van MVO-managementsysteem dat eenvoudig in gebruik is.

### **Verdere informatie:**

Voor verdere informatie verwijzen we naar de Fair Tourism website: [www.fairtourism.eu](http://www.fairtourism.eu), waar het State of the Art rapport te vinden is alsook het rapport van de online vragenlijst en het MVO-lessenpakket.

### **Contact:**

Voor alle verdere vragen, gelieve contact op te nemen met:

**Mr. Steven De Craen** – ViaVia Tourism Academy – België

Contactgegevens: **Email:** [steven@vvta.be](mailto:steven@vvta.be); **Tel:** +32 15 407 561