

FAIR TOURISM

Richtlijnen en Trainingsprogramma voor
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemerschap
in Toerisme voor Micro en Kleine Ondernemingen
Subsidieovereenkomst Nr.: 2014-1-UK01-KA200-000057

Winter - Zomer
2015 - 2016, Editie 3



Fair Tourism Intellectuele Output Drie

De Fair Tourism beleidsnota is gepubliceerd. Het beschrijft de ervaringen en resultaten van de Fair Tourism project en geeft beleidsaanbevelingen aan opleidingsinstellingen en lokale, regionale en nationale stakeholders. In de beleidsnota staan de volgende aanbevelingen:

- Opvolgen van de kennis en de implementatie van MVO binnen KMO's in de toeristische sector.
- Herhalen van de online bevraging in de respectievelijke landen (en daarbuiten) om de evolutie te monitoren.
- Lanceren van de Fair Tourism MVO-trainingmodules naar opleidingsinstellingen in Europa.
- Regelmatig verbeteren van de inhoud van de trainingmodules op basis van de feedback van de deelnemers.

- Identificeren van verdere opleidingsnoden alsook de meest efficiënte en toegankelijke opleidingsmethoden.
- Uitbouwen van nationale en transnationale netwerken toegespitst op MVO binnen KMO's in de toeristische sector.
- Ontwikkeling van een MVO-managementsysteem dat eenvoudig in gebruik is.

Voor meer informatie, gelieve de projectcoördinator te contacteren:

Projectcoördinator:

Institution: Grŵp Llandrillo Menai

Contact: Dr Shyam Patiar MBE

Tel: 0044 1492 542 316

Email: s.patiar@gllm.ac.uk



IN DEZE EDITIE:

Fair Tourism Intellectuele Output drie | Derde Projectmeeting - Duitsland |
Eerste Internationale Conferentie - Duitsland | Finale Projectmeeting - VK |
Tweede Internationale Conferentie - VK | Partners

Dit project werd gefinancierd met de steun van de Europese Commissie. De verantwoordelijkheid voor deze publicatie ligt uitsluitend bij de auteur; de Commissie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het gebruik van de informatie die erin is vervat.

Derde Projectmeeting Duitsland

De derde transnationale projectmeeting werd georganiseerd aan de Ernst Moritz Arndt Universiteit in Greifswald, Duitsland en vond plaats op donderdag 10 december 2015. 11 afgevaardigden van de verschillende projectpartners namen deel aan de meeting. Tijdens de projectmeeting werd de stand van zaken betreffende de realisatie van de drie intellectuele outputs voorgesteld alsook de nog uit te voeren activiteiten:

Intellectuele Output Een: Het aantal ondernemers die de online vragenlijst hebben ingevuld is toegenomen. Een eerste versie van het Europees Onderzoeksrapport werd voorgesteld.

Intellectuele Output Twee: Elke partner verantwoordelijk voor het samenstellen van een trainingsmodule heeft het curriculum en de leerinhoud van zijn module voorgesteld. Er werd groen licht gegeven voor het uittesten van de verschillende modules.

Intellectuele Output Drie: Steven De Craen, uit België, deed een voorstel voor de structuur, layout en inhoud van de beleidsnota en adviseerde de projectpartners wat betreft ieders bijdrage voor de inhoud van de beleidsnota, waaronder “best practices”, uitdagingen, noden, verwachte resultaten, te nemen acties en de organisaties verantwoordelijk voor de implementatie.



Eerste Internationale Conferentie Duitsland



De eerste Fair Tourism Internationale Conferentie vond plaats aan de Ernst Moritz Arndt Universiteit in Greifswald, Duitsland op vrijdag 11 december 2015. 91 personen uit verschillende Europese landen namen deel aan de conferentie. Tijdens de conferentie werd er eerst een overzicht gegeven van het Fair Tourism project.

Vervolgens stelde Dagmar Schulz, van de Duitse Vereniging van kleine en middelgrote ondernemingen, haar paper voor: de KMO tussen gerespecteerde handelspartner en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemer – een rapport van veldwerk in de deelstaat Mecklenburg-Vorpommern.

De volgende presentatie was over het belang van toerisme in Polen en de groei ten aanzien van Centraal Europa. De presentatie werd gegeven door Joanna Hernik van de University of Technology in Polen.

De projectpartners presenteerden tot slot de drie intellectuele outputs: het Fair Tourism Onderzoeksrapport, de Fair Tourism Trainingsmodules en het voorstel voor de beleidsnota alsook hoe de resultaten van het onderzoek de inhoud van de beleidsnota beïnvloeden. De presentatie eindigde met twee concrete aanbevelingen: 1. Financiële ondersteuning voor de implementatie van MVO binnen KMO's in toerisme, en 2. Opname van de MVO-trainingsmodules in de curricula van opleidingsinstellingen.

Finale Projectmeeting VK

De vierde en finale Fair Tourism Projectmeeting ging door aan Grŵp Llandrillo Menai in Rhos-on-Sea, UK op donderdag 19 mei 2016.

10 afgevaardigden van de verschillende projectpartners namen deel aan de meeting. De hoofdmoot van de meeting betrof de feedback van de verschillende partners wat betreft het uittesten van de trainingsmodules. De finale resultaten van deze feedback werden besproken en er werd een akkoord bereikt over de aanpassing van de lay-out en de structuur van de trainingsmodules.

De finale versie van het MVO-trainingshandboek werd voorgesteld door Ruth Bördlein van Duitsland.

Steven De Craen, van België, presenteerde de finale versie van de Fair Tourism beleidsnota met conclusies en aanbevelingen.

Shyam Patiar van het VK, ging door de Quality Assurance Strategy en elke projectpartner overliep ook de respectievelijke activiteiten die werden georganiseerd ter disseminatie van het Fair Tourism project.

Tot slot werd er een bezoek gebracht aan het Bodnant Welsh Food Centre in Conwy om kennis te maken met een succesvol initiatief van duurzaam plattelands- en gastronomisch toerisme in Wales.



Tweede Internationale Conferentie VK



De tweede Fair Tourism Internationale Conferentie vond plaats aan Grŵp Llandrillo Menai in Rhos-on-Sea, VK op vrijdag 20 mei 2016. De conferentie telde 139 deelnemers uit verschillende Europese landen. Om te beginnen gaf Wilhelm Steingrube een overzicht en stand van zaken van het Fair Tourism project.

Peter Cross, docent in horecamanagement aan de Universiteit van West London, vervolgde met de presentatie van zijn paper: De uitdagingen van de implementatie van MVO in de toeleveringsketen van KMO's actief in gastronomisch toerisme. Peter illustreerde de uitdagingen met praktische voorbeelden uit de sector.

Shyam Patiar van het VK, presenteerde een paper over het belang van HR-ontwikkeling in het managen van MVO binnen ondernemingen in de toeristische sector, in het bijzonder KMO's.

De projectpartners presenteerden tot slot de drie intellectuele outputs: 1. het Fair Tourism Onderzoeksrapport door Daniel Bulin (Roemenië), 2. Ruth Bördlein (Duitsland) stelde de finale versie van het MVO-trainingshandboek voor, inclusief de leerinhoud en beoordelingsprocedure, en 3. de finale versie van de Fair Tourism beleidsnota met aanbevelingen werd gepresenteerd door Steven De Craen (België).

PARTNER INTRODUCTION



Grŵp
**Llandrillo
Menai**

Grŵp Llandrillo Menai is the largest FE institution in Wales and has approximately 35,000 students a year, many of them in disciplines such as hospitality, catering and tourism. The college delivers a range of FE and University courses, all providing pathways to careers or HE level study.

Contact: Shyam Patiar | Tel: 0044 1492 542 316 | Email: s.patiar@gllm.ac.uk



ERNST MORITZ ARNDT
UNIVERSITÄT GREIFSWALD

Wissen
lockt!
Seit 1456

Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald was founded in 1456 and is one of the oldest academic institutions in Europe. Over 12,000 students from all over the world receive modern academic instruction and exciting research opportunities in a time-honoured environment.

Contact: Wilhelm Steingrube | Tel: 0049 3834 864 540 | Email: steingru@uni-greifswald.de



ENTER
European Network for Transfer and Exploitation of EU Project Results

ENTER – European Network for Transfer and Exploitation of European Project Results is the largest dissemination network for project results and outcomes in Europe, boasting more than 750 member organisations from 35 different countries.

Contact: Petra Kampf | Tel: 0043 316 329 005 | Email: petra.kampf@enter-network.eu



ViaVia
TOURISM ACADEMY

ViaVia Tourism Academy is an autonomous non-profit centre of expertise and education in sustainable tourism development. Operating on four continents, the academy grew out of a socially responsible entrepreneurship approach, its aim is the deployment of sustainable tourism as a tool for development.

Contact: Dorien De Troy | Tel: 0032 15 407 560 | Email: dorien@viaviatourismacademy.com



KLAIPĖDA UNIVERSITY

Klaipėda University was established in 1991, its mission is to develop the University of Lithuania as a marine state and up-to-date centre of research, arts and studies in the Baltic Sea Region for the purpose of education and training of highly qualified specialists.

Contact: Ilona Cesnaite | Tel: 0037 0609 58 651 | Email: i.cesnaite1989@gmail.com



LAUKU CEĻOTĀJS

Latvian Country Tourism Association was founded in 1993 and has been developing rural tourism products in Latvia ever since. The association is the oldest and strongest rural tourism organisation in Latvia, with staff experienced in the areas of environmental sciences, IT, public relations and biology.

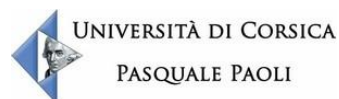
Contact: Asnate Ziemele | Tel: 00371 292 857 56 | Email: asnate@celotajs.lv



UNIVERSITY OF ECONOMIC STUDIES
Bucharest

Bucharest University of Economic Studies is a research intensive university which offers 22,000 students Bachelor, Master and Doctoral programmes of study across 11 faculties. The university promotes the reform of the education system applying the recommendations of the Bologna Process.

Contact: Gabriela Tigu | Tel: 0040 213 192 023 | Email: gabriela.tigu@ase.ro



UNIVERSITÀ DI CORSICA
PASQUALE PAOLI

University of Corsica Pasquale Paoli is a multidisciplinary institution. Founded in 1765, its campus hosts 4,300 students studying across four main areas; law-economic-management, literature-languages-arts, social sciences-humanities and sciences-health-technologies-sports.

Contact: Caroline Tafani | Tel: 0033 646 411 008 | Email: tafani@univ-corse.fr