



De toeristische industrie moet haar voortbestaan verzekeren...

Veel **KMO's in de toeristische industrie** kennen het probleem: "Hoe een waardige opvolger voor mijn bedrijf vinden?" Een probleem dat andere industrieën heeft aangezet tot het ontwikkelen van nieuwe strategieën om kwalitatieve opvolgers te vinden en te houden.

Bovenstaande vraag leidde tot het opzetten van het internationale project "Best Boss". Alle partners in het EU-project erkenden binnen hun netwerk dezelfde uitdagingen en proberen samen een oplossing te vinden. Sinds september 2015 is het interdisciplinair projectteam bezig met de ontwikkeling van de **Best Boss Inventory (BBI)**, volgend op de resultaten van een enquête bij Europese KMOs. BBI is een persoonlijkheidstest waarmee leiderschapsprofielen van potentiële overnemers van KMOs binnen de toeristische sector kunnen worden geëvalueerd.

...Best Boss helpt u op weg.

Vier testen brengen het leiderschapsprofiel van de potentiële overnemer in kaart. BBI schijnt een licht op de sterktes en zwaktes van kandidaat-overnemers en vergelijkt deze met de verwachtingen van huidige leiders.

BBI startte in augustus 2015 met een online pilootversie: de internationale partners testten het instrument om fouten te corrigeren en te garanderen dat het instrument correct begrepen wordt. Verder werd ook gekeken of BBI daadwerkelijke de resultaten levert die ondernemingen verwachten.

Best Boss online in Mechelen!

Op 27 November werd BBI alsook de achtergrond en de resultaten van de testfase aan het publiek voorgesteld tijdens een online conferentie in Mechelen.

Eerst werd BBI uitgelegd aan het publiek, hoofdzakelijk studenten van de Thomas More Hogeschool. De deelnemers hadden de BBI-tests op voorhand afgelegd aangezien zij toekomstige kandidaat-overnemers of managers zijn.

ViaVia Tourism Academy, de Belgische projectpartner, organiseerde de conferentie op dewelke ook twee keynote speakers sprekers waren uitgenodigd. Jan Van Holsbeke kaderde BBI binnen de procedure van het vinden van de juiste opvolger voor een zaak, terwijl Yasmina Akkouch vertelde over haar ervaring als overnemer van het ViaVia Travellers Café in Senegal.

Deze twee praktijkvoorbeelden verschaften het publiek een beter inzicht in het BestBoss project en schetste de relevantie ervan voor toekomstige ondernemers.

In een volgende fase zal het project meer bedrijven betrekken om BBI verder te testen alsook hen te helpen in het proces van het vinden van een opvolger. Het projectteam nodigt geïnteresseerde bedrijven uit om contact op te nemen voor verdere informatie.

Wij wensen u van harte welkom indien u dit project mee wil helpen realiseren.



Beoordelingsprocedure voor bedrijfsopvolgers van KMO's in de toerisme sector:
BestBoss - Newsletter #2 - December 2015



Meer informatie is beschikbaar op de project website:

www.bestboss-project.eu